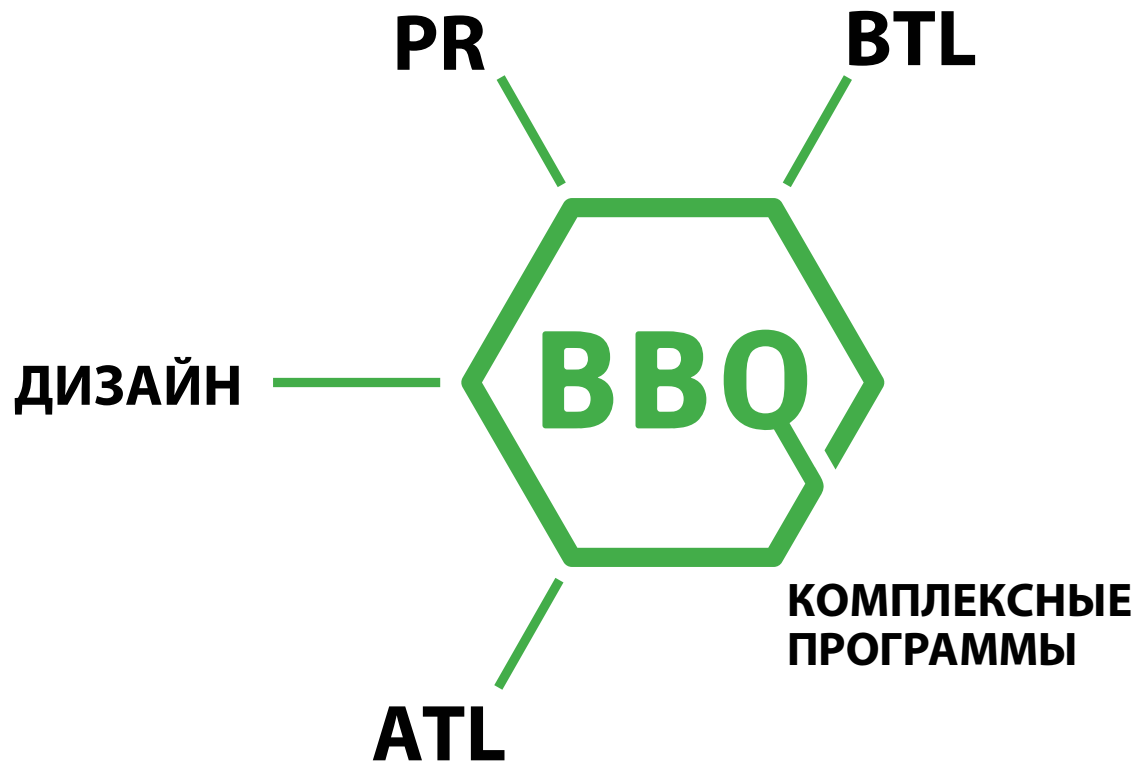


barbeQue рекламная группа







Элементы:



Знание

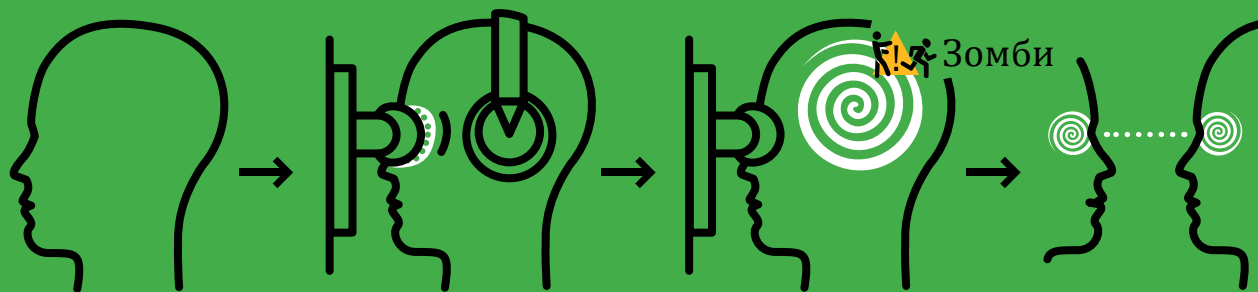


Требовательность



Щепетильность

Процесс специальной подго-
товки наших сотрудников



Подключаем его органы чувств к специальным устройствам.

Внедряем в его голову информацию, воздействуя вербально и визуально.

Теперь он обладает возможностью передавать информацию другим людям.

- ТВ
- Пресса
- Радио
- Интернет
- Наружная реклама
- Брендинг нестандартных поверхностей
- Изготовление рекламных материалов



Элементы:



Умение



Желание



Талант

Процесс специальной подго-
товки наших сотрудников



Наполняем его голову
требованиями и поже-
ланиями.

Ускоряем процессы
в его голове, доведя
температуру до кипе-
ния мозга.

Получаем решение и ка-
чественное исполнение
задачи.

Логотип
Полиграфия
Наружная реклама
Верстка
Навигация
Фирменный стиль
Иллюстрация
Флеш-анимация
Веб-дизайн



Элементы:



Исследование

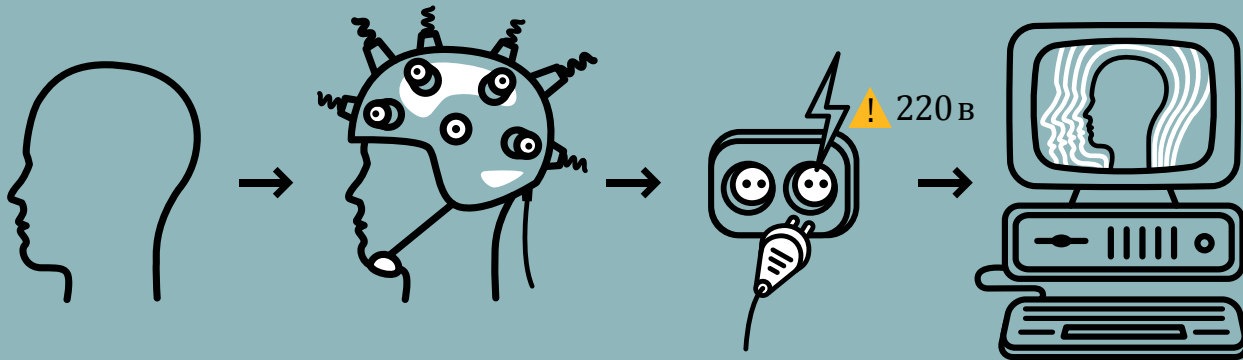


Грамотность



Понимание

Процесс специальной подго-
товки наших сотрудников



В этой работе мы используем разработанное нами специальное устройство.

Включаем его в сеть.

Теперь он обладает исчерпывающими знаниями в любой сфере и может написать любые тексты.

Программы

Тексты

Рекламные
тексты

Журналистские
тексты

Мероприятия
для СМИ

Социальные
проекты



Элементы:



Оперативность

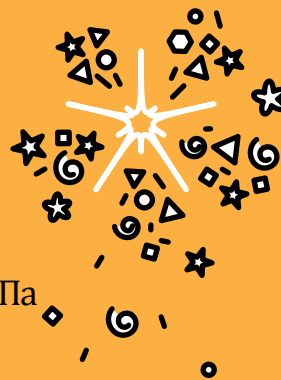
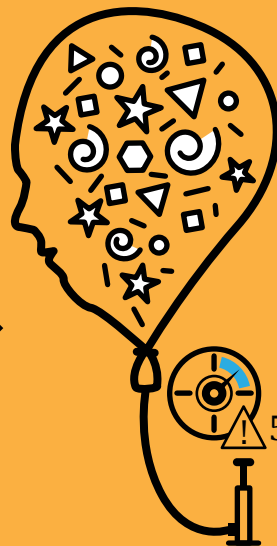


Качество



Креативность

Процесс специальной подготовки наших сотрудников



Ставим перед ним цели и задачи.

Подготавливаем его к запуску в общество для работы с людьми.

Прибыв на место, он устраивает настоящее шоу, которое надолго останется в памяти.

Лифлетинг

Подарок за покупку

Дегустация

Лотерея/розыгрыш

Sampling

Switch-selling

Flash mob

Промо-персонал

Адресные программы

КОМПЛЕКСНЫЕ ПРОГРАММЫ

В зависимости от требуемой реакции комплексные программы синтезируются из нескольких элементов ВВQ. Это наиболее сильное и эффективное по качеству воздействие.



Для реакции взрыва — спроса на продукт — мы используем все вещества:

PR

ДИЗАЙН

BTL

ATL

Их взаимодействие провоцирует взрыв покупательского спроса на продвигаемый продукт.



Ростелеком

«Ростелеком» – динамично развивающаяся крупнейшая в России телекоммуникационная группа, предоставляющая услуги во всех сегментах отраслевого рынка на всей территории страны.

Разработаны и реализованы активности по следующим направлениям:



BTL

- промо-акции на улицах города и в помещениях (на территории ВУЗов, торговых комплексов, в дилерских сетях);



EVENT

- общегородские праздники, выступления звезд, организация массовых лотерей.



Дизайн

- разработка key-visual Кнопкиных, разработка POSM, промо-стойки, создание промо-сайта;



PR

- ведение коммуникации с ЦА через СМИ, текстовое наполнение рекламных материалов, работа в социальных сетях.



География:

Казань,
Пенза,
Саранск,
Саратов,
Нижний Новгород,
Ульяновск,
Чебоксары,
Екатеринбург,
Челябинск,
Салехард,
Нижневартовск,
Тюмень,
Пермь,
Курган,
Шадринск,
Иркутск,
Улан-Удэ,
Йошкар-Ола,
Волгоград.



Niagara®

Ниагара – одна из крупнейших региональных компаний, которая осуществляет деятельность по производству и продаже питьевой воды и газированных напитков.

Разработаны и реализованы BTL активности по следующим направлениям:



Дегустация

Для брендов:
«Парк культуры»
«Таежный дар»



Подарок за покупку

Для бренда:
«Таежный дар»



Семплинг

Для брендов:
VIP'S
«Таежный дар»
«Ардви»



Консультации

Для брендов:
VIP'S
«Ардви»



География:

Челябинск,
Омск, Пермь,
Тюмень, Уфа,
Нижний Тагил,
Туймазы,
Нижний Новгород,
Москва,
Санкт-Петербург,
Екатеринбург,
Хабаровск,
Ишим, Златоуст,
Миасс, Иваново,
Магнитогорск,
Ростов-на-Дону,
Волгоград,
Липецк, Тольятти,
Ярославль, Казань,
Тамбов, Краснодар,
Новосибирск,
Самара, Карталы,
Астрахань, Ульяновск,
Набережные Челны,
Воронеж, Тула,
Калуга, Курск,
Новокузнецк,
Красноярск,
Оренбург, Пенза,
Брянск, Волгоград.

TELE2

Tele2 Россия является частью европейского телекоммуникационного холдинга, который в настоящее время работает в 11 странах и обслуживает более 36 миллионов абонентов.

Разработаны и реализованы общегородские мероприятия направленные на вывод бренда в Кирове, Костроме, Томске. Проведение массовых праздников по случаю годовщин оператора в городах: Омск, Нижний Новгород, Челябинск.



BTL

- промо-акции на улицах города и в помещениях (на территории торговых комплексов, ночных клубов, площадках молодежных и спортивных мероприятий, в Центрах продаж и обслуживания абонентов);



EVENT

- общегородские праздники, выступления звезд, организация массовых лотерей, проведение спортивных соревнований с международным рейтингом.



Дизайн

- разработка key-visual, создание всех рекламных материалов, нестандартное брендирование площадок.



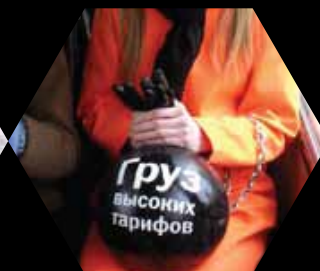
PR

- ведение коммуникации с ЦА через СМИ, текстовое наполнение рекламных материалов, разработка и проведение пресс-конференций

География:

Челябинск,
Омск,
Томск,
Киров,
Кострома,
Нижний Новгород,
Великий Новгород.

Проводим абонентское обслуживание клиента по ключевым направлениям.





«САН ИнБев» является российским подразделением крупнейшего в мире пивоваренного концерна «Анхойзер-Бущ ИнБев» и занимает одну из ведущих позиций на рынке России.

Разработаны и реализованы VTL-активности по следующим направлениям:



Дегустация

Bagbier
«Т»
«Сибирская Корона»
«Толстяк»



Подарок за покупку

Stella Artois
Hoegaarden



Лифлейтинг

Bagbier
«Т»
Stella Artois
Hoegaarden



Консультации

«Клинское»
«Сибирская Корона»
«Толстяк»

География:

Екатеринбург,
Нижний Тагил,
Челябинск,
Магнитогорск,
Тюмень,
Пермь,
Курган,
Йошкар-Ола,





BRITISH AMERICAN
TOBACCO

«Бритиш Американ Табакко» — всемирно известная табачная компания с самой широкой географией деятельности. Ассортимент выпускаемых сигарет превышает 200 марок. Компания лидирует более чем в 50 странах мира.

Разработаны и реализованы BTL-активности по следующим направлениям:



**Подарок
за покупку**

*Dunhill
Kent*



Лифлейтинг

*Pall Mall
Vogue*



Консультации

*Kent
Pall Mall
Vogue*



География:

Магнитогорск
Челябинск,
Тюмень,
Пермь,
Курган,
Нижний Тагил.





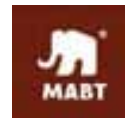
Ростелеком



TELE2



КИНОМАКС



Коммерсант



IPROLIGHT

Alpen Gold

Milka



SCARLETT

Ehrmann



Добрыи

Davidoff CIGARETTES

Heineken

Campbell's

Binatone

ЦентрОбувь



kitekat

KENT

Эрмик

KENWOOD



G-ENERGY

NIVEA Lip Care



Panasonic

Газпром



ПримСоцБанк



ВТБ



Парк Культуры КВАС

КАЗЁНКА

сибнефть



Русский Стандарт



hansgrohe

СВЯЗНОЙ



Cote d'Or

Инкапри

Vogue

Канское пиво

Rich

LÖWENBRÄU

Kraft foods

МДМ Банк

Hotpoint ARISTON

Jägermeister

CITY EXPRESS

Контакты

Татьяна Гончарова
генеральный директор

☞ 8-912-893-80-67
skype: tangochel
T.Goncharova@bbq-group.ru

